

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 9 ноября 2009 г. N 453**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЙ О ПОРЯДКЕ ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПОРЯДКЕ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ЦЕЛЯХ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ  
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 30.04.2010 N 185, от 07.10.2010 N 418, от 17.12.2010 N 548, от 30.03.2011 N 84, от 05.12.2011 N 561, от 20.04.2012 N 156, от 08.06.2012 N 240, от 02.07.2012 N 287, от 23.10.2012 N 519, от 31.10.2012 N 543, от 09.11.2012 N 556, от 28.06.2013 N 304, от 13.08.2013 N 395, от 19.03.2014 N 138, от 26.06.2014 N 375, от 26.06.2014 N 379, от 30.07.2014 N 467, от 29.08.2014 N 533, от 26.09.2014 N 605, от 26.11.2014 N 796, от 21.01.2015 N 16, от 11.12.2015 N 788, от 11.02.2016 N 80, от 25.06.2018 N 416, от 16.11.2018 N 732, от 21.02.2019 N 101, от 23.05.2019 N 326, от 05.06.2019 N 362, от 23.08.2019 N 589, от 04.09.2019 N 607, от 30.12.2019 N 1003, от 02.04.2020 N 229, от 26.10.2020 N 848, от 03.02.2021 N 73, от 22.03.2021 N 171, от 22.03.2022 N 250, от 10.06.2022 N 512, от 05.10.2023 N 760, от 22.05.2024 N 459, от 18.07.2024 N 699)

На основании [ст. 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [ст. 16](#) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь [ст. ст. 45, 58, 59](#) Устава города Красноярск, постановляю:

1. Утвердить [Положение](#) о порядке оформления документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Красноярск согласно приложению 1.

2. Утвердить [Положение](#) о порядке организации и проведения торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Красноярск согласно приложению 2.

3. Управлению наружной рекламы администрации города (Титаренко С.В.) в 10-дневный срок разработать и утвердить:

- типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

- форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 13.08.2013 N 395)

- форму паспорта рекламного места.

4. Признать утратившими силу:

- [Постановление](#) Главы города Красноярска от 14.11.2006 N 900 "Об утверждении Положения о порядке подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Красноярска";

- [Постановление](#) Главы города Красноярска от 19.03.2007 N 139 "О внесении изменений в [Постановление](#) Главы города от 14.11.2006 N 900";

- [Постановление](#) Главы города Красноярска от 30.05.2007 N 328 "О внесении изменений в [Постановление](#) Главы города от 14.11.2006 N 900";

- [Постановление](#) Главы города Красноярска от 29.04.2008 N 235 "О внесении изменений в [Постановление](#) Главы города от 14.11.2006 N 900";

- [Постановление](#) Главы города Красноярска от 16.12.2008 N 591 "О внесении изменений в [Постановление](#) Главы города от 14.11.2006 N 900".

5. Договоры аренды земельных участков либо иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, заключенные до дня вступления в силу настоящего Постановления в целях установки и эксплуатации рекламной конструкции, признаются действующими, но не более срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на соответствующем имуществе.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 13.08.2013 N 395)

6. Департаменту информационной политики администрации города (Акентьева И.Г.) опубликовать данное Постановление в газете "Городские новости" и на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

7. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Главы города Боброва В.П.

Исполняющий обязанности  
Главы города  
В.П.БОБРОВ

Приложение 1  
к Постановлению  
администрации города  
от 9 ноября 2009 г. N 453

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ НА УСТАНОВКУ  
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярска от 07.10.2010 N 418,  
от 30.03.2011 N 84, от 08.06.2012 N 240, от 23.10.2012 N 519,

от 13.08.2013 N 395, от 19.03.2014 N 138, от 26.06.2014 N 379,  
от 29.08.2014 N 533, от 21.01.2015 N 16, от 11.12.2015 N 788,  
от 11.02.2016 N 80, от 25.06.2018 N 416, от 16.11.2018 N 732,  
от 21.02.2019 N 101, от 23.08.2019 N 589, от 30.12.2019 N 1003,  
от 02.04.2020 N 229, от 26.10.2020 N 848, от 22.03.2021 N 171,  
от 22.03.2022 N 250, от 05.10.2023 N 760, от 22.05.2024 N 459,  
от 18.07.2024 N 699)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подготовки и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Красноярска, порядок рассмотрения предложения о включении места установки рекламной конструкции на земельном участке независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Красноярского края или муниципальной собственности города Красноярска, а также, если иное не установлено законодательством, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в утвержденную схему размещения рекламных конструкций.

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярска от 13.08.2013 N 395, от 25.06.2018 N 416)

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Красноярского края от 19.12.2019 N 8-3532 "О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы", Решением Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2009 N 8-140 "О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска".

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярска от 07.10.2010 N 418, от 02.04.2020 N 229)

1.3. Порядок, определяемый настоящим Положением, является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций независимо от их организационно-правовой формы.

1.4. Понятия, используемые в Положении:

рекламное место - место на внешней стене, крыше и иных конструктивных элементах здания, строения, сооружения или вне их, а также на остановочном пункте движения общественного транспорта, размещение рекламной конструкции на котором согласовано с уполномоченными органами;

владелец рекламной конструкции - физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

информационное поле - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

абзацы пятый - шестой утратили силу. - Постановление администрации г. Красноярска от 29.08.2014 N 533;

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки,

ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 29.08.2014 N 533)

двухмерный штриховой код (QR-код) - графическая информация, содержащая в кодированном виде сведения о рекламодателе, номере его телефона, номере и сроке действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, позволяющая считывать ее соответствующими техническими средствами, в том числе мобильным телефоном.  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 23.08.2019 N 589)

1.5. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. До вступления в силу соответствующего технического регламента требования к рекламным конструкциям и их территориальному размещению, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению в части, соответствующей целям:

- защиты жизни и здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города. Рекламные места на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Красноярского края или муниципальной собственности города Красноярска, определяются в схемах размещения рекламных конструкций, которые утверждаются Правительством Красноярского края или уполномоченным им органом исполнительной власти Красноярского края.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 02.04.2020 N 229)

Заинтересованное лицо вправе направить в управление архитектуры администрации города (далее также - Управление) предложение о включении места установки рекламной конструкции на земельном участке независимо от формы собственности, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Красноярского края или муниципальной собственности города Красноярска, а также, если иное не установлено законодательством, на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в утвержденную схему размещения рекламных конструкций с приложением трех экземпляров следующих документов:

данные о рекламной конструкции (тип, конструктивные размеры, технические параметры рекламной конструкции);

план-схема градостроительной ситуации места размещения рекламной конструкции с привязкой рекламного места к ближайшим элементам улично-дорожной сети (улица, проезд и т.д.), объектам регулирования дорожного движения (дорожные знаки, светофоры) и объектам недвижимости (дом, здание, сооружение);

фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выполненный в цвете на листе формата А4, в том числе в электронном виде;

согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции с приложением копий документов, подтверждающих вид права, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества в отношении объектов, не

относящихся к государственной и муниципальной собственности;

заявитель вправе предоставить геодезические данные по испрашиваемой рекламной конструкции в одном из следующих форматов: shp, tab, mid, mif.

После поступления предложения заинтересованного лица Управление осуществляет проверку его соответствия требованиям, установленным **абзацем вторым** настоящего пункта, и принимает одно из следующих решений:

а) о возврате предложения заинтересованному лицу - в случае, если оно не соответствует требованиям, установленным **абзацем вторым** настоящего пункта. О принятом решении заинтересованное лицо уведомляется в течение 15 дней с даты поступления заявления;

б) о направлении приложенных к предложению документов в уполномоченные органы, определенные **разделом 2** настоящего Положения, для выдачи заключения о возможности включения в схему размещения рекламных конструкций предложенного места установки рекламной конструкции, а также на согласование лицам, за которыми соответствующее муниципальное недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве (далее - вещное право), либо доверительному управляющему при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом, - в случае, если предложение заинтересованного лица соответствует требованиям, установленным **абзацем вторым** настоящего пункта. О принятом решении заинтересованное лицо уведомляется в течение 25 дней с даты поступления заявления.

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 16.11.2018 **N 732**, от 26.10.2020 **N 848**)

Заявитель вправе самостоятельно получить указанные в **подпункте "б"** настоящего пункта заключения и согласования и представить их в Управление (представляются в оригинале).

(в ред. **Постановления** администрации г. Красноярск от 16.11.2018 **N 732**)

При наличии положительных заключений и согласований, указанных в **подпункте "б"** настоящего пункта, Управление в течение двадцати дней с даты поступления всех необходимых заключений и согласований вносит рекламное место в схему размещения рекламных конструкций. Вносимые в схему изменения утверждаются Правительством Красноярского края или уполномоченным им органом исполнительной власти Красноярского края.

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 23.08.2019 **N 589**, от 02.04.2020 **N 229**)

О включении места установки рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций Управление уведомляет заявителя в течение двадцати дней с даты вступления в силу правового акта Правительства Красноярского края или уполномоченного им органа исполнительной власти Красноярского края об утверждении соответствующей схемы размещения рекламных конструкций.

(в ред. **Постановления** администрации г. Красноярск от 02.04.2020 **N 229**)

В случае если предложение о включении места установки рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций не согласовано уполномоченными органами и лицами, указанными в **подпункте "б"** настоящего пункта, Управление уведомляет заявителя о невозможности включения предложенного места в схему размещения рекламных конструкций в течение пяти рабочих дней с даты получения соответствующего заключения.

(в ред. **Постановления** администрации г. Красноярск от 23.08.2019 **N 589**)

(п. 1.6 в ред. **Постановления** администрации г. Красноярск от 25.06.2018 **N 416**)

1.7. Установка рекламной конструкции допускается только при наличии:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформленного в соответствии с установленным порядком;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 13.08.2013 N 395)

- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Красноярска, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо договора, заключенного с собственником недвижимого имущества, не являющегося муниципальной собственностью, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

1.8. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального [закона](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства.

В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций применяются особенности, установленные [статьей 21.3-1](#) Федерального закона от 08.03.2022 N 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 18.07.2024 N 699)

1.9. Владелец рекламной конструкции в соответствии с законодательством несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации рекламной конструкции, техническое состояние, осуществляет содержание рекламной конструкции в надлежащем внешнем виде, в том числе обеспечивает отсутствие порывов рекламных полотен, ржавчины и грязи, наклеенных информационных сообщений, посторонних надписей, изображений на частях и элементах рекламной конструкции, наличие окрашенного каркаса в соответствии с проектной документацией.

(п. 1.9 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 19.03.2014 N 138)

## 2. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ

2.1. Управление архитектуры администрации города:

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 19.03.2014 N 138)

- разрабатывает схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с Генеральным [планом](#) городского округа город Красноярск, внешним архитектурным обликом сложившейся застройки, требованиями [ГОСТ Р 52044-2003](#) "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения";  
(в ред. Постановлений администрации г. Красноярска от 19.03.2014 N 138, от 11.12.2015 N 788, от 30.12.2019 N 1003)

- осуществляет подготовку и выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 13.08.2013 N 395)

- осуществляет согласование рекламных мест с уполномоченными органами;

- осуществляет подготовку, оформление, хранение паспортов рекламных мест;

- абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 29.08.2014 N 533;

- от имени администрации города заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за исключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в случае, если указанное недвижимое имущество закреплено на вещном праве за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными бюджетными или автономными учреждениями;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 26.10.2020 N 848)

- аннулирует разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 13.08.2013 N 395)

- ведет городской реестр рекламных мест в порядке, утвержденном приказом руководителя управления - главного архитектора города;

(в ред. [Постановлений](#) администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229, от 05.10.2023 N 760)

- утверждает формы разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, паспорта рекламного места;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 13.08.2013 N 395)

- оценивает размещение рекламных конструкций на соответствие Генеральному [плану](#) городского округа город Красноярск, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки территории города в случае принятия решения о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, не находящемся в муниципальной собственности, а также на движимом имуществе;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 30.12.2019 N 1003)

- абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 22.03.2022 N 250.

2.2. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 19.03.2014 N 138.

2.3. Департамент муниципального имущества и земельных отношений администрации города:

- от имени администрации города согласовывает присоединение рекламных конструкций к земельным участкам, зданиям или иному недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, к земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена;

- от имени администрации города согласовывает заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в случае, если указанное недвижимое имущество закреплено за другим лицом на вещном праве;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 26.10.2020 N 848)

- готовит заключения по результатам рассмотрения схем размещения рекламных конструкций в части принадлежности земельных участков, на которых предполагается размещение рекламных конструкций.

(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 30.03.2011 N 84)

2.4. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 19.03.2014 N 138.

2.5. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 23.10.2012 N 519.

2.6. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229.

2.7. Департамент городского хозяйства и транспорта администрации города:  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 22.05.2024 N 459)

- в рамках своих полномочий готовит заключения по результатам рассмотрения схем размещения рекламных конструкций о соответствии размещения рекламных конструкций требованиям нормативных актов в сфере благоустройства территории города, а также требованиям [ГОСТ Р 52044-2003](#) "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения";  
(в ред. [Постановлений](#) администрации г. Красноярск от 19.03.2014 N 138, от 11.12.2015 N 788, от 25.06.2018 N 416)

- выдает сведения о реконструкции, капитальном и текущем ремонте городских дорог, объектов инженерной инфраструктуры, благоустройстве, озеленении.

(п. 2.7 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 30.03.2011 N 84)

2.8. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 22.03.2021 N 171.

2.9. Департамент градостроительства администрации города:

выдает сведения о планируемом строительстве, реконструкции объектов капитального строительства, о заключении договоров о развитии территорий в отношении земельных участков, на которых предполагается размещение рекламных конструкций.

(п. 2.9 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 26.10.2020 N 848)

### **3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 13.08.2013 N 395)

3.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение) выдается Управлением на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 13.08.2013 N 395)

3.2. Абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 29.08.2014 N 533.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, выдается Управлением только на рекламные места, включенные в утвержденные схемы размещения рекламных конструкций.

(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 19.03.2014 N 138)

Абзацы второй - восьмой утратили силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 22.03.2022 N 250.

3.3. В заявлении, указанном в [пункте 3.1](#) настоящего Положения, должны содержаться сведения об адресе и месте размещения рекламной конструкции, а также о типе, конструктивных размерах и технических параметрах рекламной конструкции. Для наземных рекламных конструкций указывается размер фундаментного основания.

3.4. К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 08.06.2012 N 240)

При подаче заявления заявитель вправе по собственной инициативе представить данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в случае если заявителем является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 08.06.2012 N 240)

2) подтверждение согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 19.03.2014 N 138)

Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 21.01.2015 N 16.

В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Управление запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 23.10.2012 N 519)

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации;  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 16.11.2018 N 732)

3) данные о расположении рекламной конструкции (адрес, месторасположение рекламной конструкции относительно земельного участка, здания или иного недвижимого имущества), фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выполненный в цвете на листе формата А4, фотоизображение всего фасада (при размещении на фасадах зданий, строений и сооружений), выполненное в цвете. В случае размещения нескольких рекламных конструкций по одному адресу, фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте представляется в отношении каждой рекламной конструкции;  
(пп. 3 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 23.08.2019 N 589)

4) проектная документация размещения рекламной конструкции:

- конструктивные чертежи рекламной конструкции и способов ее крепления, подтвержденные расчетами конструкций и расчетами основания фундамента по несущей способности и деформациям;

- проект электроустановки рекламной конструкции;

- заключение о техническом состоянии и несущей способности кровли здания, сооружения, павильона (для крышных установок).

В проектной документации должен быть указан расчетный срок службы рекламной конструкции, определена периодичность проведения владельцем рекламной конструкции проверок технического состояния рекламной конструкции.  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 23.08.2019 N 589)

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 22.03.2022 N 250;

5) утратил силу с 1 января 2013 года. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 08.06.2012 N 240;

5) заключение о независимой оценке пожарного риска в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения.  
(пп. 5 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 21.02.2019 N 101)

3.4.1. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере, установленном законодательством о налогах и сборах.  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 13.08.2013 N 395)

При подаче заявления заявитель вправе по собственной инициативе представить документ, подтверждающий уплату государственной пошлины.  
(п. 3.4.1 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 08.06.2012 N 240)

3.5. Управление не вправе требовать от заявителя представления иных документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных действий, связанных с выдачей разрешения.

Управление в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 23.10.2012 N 519)

3.6. В случаях если заявление не соответствует требованиям [пунктов 3.3, 3.4](#) настоящего Положения или не уплачена государственная пошлина специалист Управления в течение 20 дней с даты поступления заявления или ответа на межведомственные запросы об отсутствии запрашиваемой информации готовит и передает на подпись заместителю руководителя Управления, курирующему соответствующее направление деятельности уведомление об отказе в приеме документов с указанием причины возврата и разъяснением порядка получения заявления с приложенными документами в Управлении.  
(в ред. [Постановлений](#) администрации г. Красноярска от 23.08.2019 N 589, от 22.03.2022 N 250, от 05.10.2023 N 760)

Уведомление об отказе в приеме документов направляется заявителю в течение пяти дней со дня подписания.

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя с заявлением в Управление в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.  
(п. 3.6 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 11.02.2016 N 80)

3.7. В случае если на заявленное место размещения рекламной конструкции уже выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо на заявленное место размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от другого лица и находится на рассмотрении, специалист Управления в течение 20 дней со дня поступления заявления готовит и передает на подпись заместителю руководителя Управления, курирующему соответствующее направление

деятельности уведомление об отказе в приеме документов с указанием причины возврата и разъяснением порядка получения заявления с приложенными документами в Управлении.  
(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 23.08.2019 N 589, от 05.10.2023 N 760)

Уведомление об отказе в приеме документов направляется заявителю в течение пяти дней со дня подписания.  
(п. 3.7 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 11.02.2016 N 80)

3.8. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 11.02.2016 N 80.

3.9. При поступлении заявления, соответствующего требованиям [пунктов 3.3 - 3.4](#) настоящего Положения, Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление (представляется в оригинале).

3.10. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 08.06.2012 N 240.

3.11. Уполномоченные органы администрации города обязаны рассмотреть поступивший запрос о согласовании размещения рекламной конструкции либо схемы размещения рекламных конструкций и направить письменный мотивированный ответ (заключение) не позднее семи рабочих дней со дня получения соответствующего запроса.  
(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 30.03.2011 N 84, от 25.06.2018 N 416)

3.12. Сведения о рекламном месте, рекламной конструкции, согласования уполномоченных органов оформляются в виде паспорта рекламного места (далее - Паспорт).

Отметки уполномоченных органов о согласовании вносятся непосредственно в Паспорт, либо к Паспорту прилагается копия участка схемы размещения рекламных конструкций (для наземных рекламных конструкций) с согласованиями уполномоченных органов, либо в нем указываются реквизиты соответствующих писем, содержащих заключения согласующих органов о возможности установки рекламной конструкции в запрашиваемом рекламном месте.  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 21.01.2015 N 16)

3.13. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Управлением заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

3.14. Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на соответствующем рекламном месте.

Одновременно с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Управлением выдается двухмерный штриховой код (QR-код) на бумажном носителе или в электронной форме (в случае подачи заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в электронной форме).  
(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 23.08.2019 N 589)

3.14.1. На отдельно стоящих на земле рекламных конструкциях типа суперборд, щит, призматрон, ситиборд, пилон, светодиодный (электронный) экран должен быть размещен двухмерный штриховой код (QR-код).

Двухмерный штриховой код (QR-код) наносится любым способом (печатью, тиснением, штампом), обеспечивающим его четкость и читаемость. При использовании печатного способа нанесения двухмерного штрихового кода (QR-кода) отмарывание краски не допускается.

Размер двухмерного штрихового кода (QR-кода) для рекламных конструкций с размером

информационного поля менее 9,9 кв. м составляет 16,5 см x 16,5 см, для рекламных конструкций с размером информационного поля от 9,9 кв. м до 15,0 кв. м составляет 30 см x 30 см, для рекламных конструкций с размером информационного поля 15,0 кв. м и более составляет 50 см x 50 см.

Двухмерный штриховой код (QR-код) на рекламных конструкциях с размером информационного поля 15,0 кв. м и более размещается в верхней части опоры рекламной конструкции с двух сторон, но не выше 7 м от уровня проезжей части, на рекламных конструкциях иных размеров - в верхней или нижней части рекламной конструкции с двух сторон.  
(п. 3.14.1 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 23.08.2019 N 589)

3.15. Разрешение подлежит регистрации в городском реестре рекламных мест, ведение которого осуществляет Управление.

3.16. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 15 дней со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о возникновении соответствующего права.  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 13.08.2013 N 395)

3.17. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Управлением исключительно по основаниям, указанным в [части 15 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 26.10.2020 N 848.

3.18. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением в соответствии с требованиями, установленными [частью 18 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3.19. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных законодательством о рекламе.

Исполняющий обязанности  
начальника управления  
наружной рекламы  
О.Е.СОСНОВА

Приложение 2  
к Постановлению  
администрации города  
от 9 ноября 2009 г. N 453

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ЦЕЛЯХ  
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**

Список изменяющих документов  
(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 26.11.2014 N 796,  
от 21.01.2015 N 16, от 23.05.2019 N 326, от 05.06.2019 N 362,  
от 23.08.2019 N 589, от 04.09.2019 N 607, от 02.04.2020 N 229,  
от 26.10.2020 N 848, от 03.02.2021 N 73, от 10.06.2022 N 512,  
от 05.10.2023 N 760)

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения уполномоченным органом администрации города торгов в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - недвижимое имущество), за исключением если указанное недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве (далее - вещное право) за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными бюджетными или автономными учреждениями (далее - Договор).  
(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229, от 26.10.2020 N 848)

2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Красноярского края от 19.12.2019 N 8-3532 "О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы", Решением Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2009 N 8-140 "О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярск".  
(в ред. Постановления администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229)

3. Договор заключается администрацией города Красноярск в лице управления архитектуры администрации города либо муниципальным унитарным предприятием, муниципальным бюджетным или автономным учреждением, обладающим соответствующим вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.  
(п. 3 в ред. Постановления администрации г. Красноярск от 26.10.2020 N 848)

4. Размер платы по Договору определяется на основании расчета в порядке, установленном правовыми актами города Красноярск.

5. Договор заключается сроком на пять лет или десять лет в соответствии с Постановлением администрации города от 11.10.2013 N 543 "Об установлении сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Красноярск".

По окончании срока действия Договора обязательства сторон по Договору прекращаются.

6. Заключение Договора администрацией города Красноярск в лице управления архитектуры администрации города осуществляется на основе торгов, проводимых уполномоченным органом администрации города в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.  
(в ред. Постановления администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229)

Заключение Договора муниципальным унитарным предприятием, муниципальным бюджетным или автономным учреждением, обладающим соответствующим вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, осуществляется на основе торгов, проводимых этими лицами, в соответствии с законодательством Российской Федерации

Федерации. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона в электронной форме.

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229, от 26.10.2020 N 848)

Торги, указанные в абзаце первом настоящего пункта, проводятся:

(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 23.08.2019 N 589)

в отношении рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию которой прекратил свое действие, - не позднее 80 дней с даты прекращения действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 23.08.2019 N 589)

в отношении рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию которой ранее не заключался, - не позднее 90 дней с даты вступления в силу правового акта Правительства Красноярского края или уполномоченного им органа исполнительной власти Красноярского края, утверждающего (изменяющего) схему размещения рекламных конструкций, определяющую соответствующее место установки рекламной конструкции.

(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 23.08.2019 N 589; в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229)

7. Решение о проведении торгов уполномоченным органом администрации города в целях заключения Договоров оформляется в виде правового акта администрации города. В данном правовом акте указываются:

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229)

адреса рекламных мест;

состав комиссии по проведению торгов;

форма торгов;

оператор электронной площадки.

8. При проведении торгов не допускается:

координация организатором торгов деятельности его участников;

создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

нарушение порядка определения победителя или победителей торгов;

участие организатора торгов или работников организатора торгов в торгах.

9. Для проведения аукциона на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с размером информационного поля 6,0 x 3,0 м и более по каждому месту установки рекламной конструкции формируется отдельный лот.

10. Все расходы, связанные с организацией и проведением торгов, в соответствии с настоящим Положением должны производиться за счет средств, предусмотренных в бюджете города.

## II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

11. В настоящем Положении используются следующие понятия:

предмет торгов - право на заключение Договора (далее - право);

организатор торгов - орган администрации города, уполномоченный осуществлять организацию торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 26.10.2020 N 848)

комиссия по проведению торгов (далее - комиссия) - коллегиальный орган, уполномоченный осуществлять функции по проведению торгов в соответствии с настоящим Положением;

участник - физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, либо юридическое лицо, подавшее в соответствии с настоящим Положением заявку на участие в торгах;

лицо, выигравшее торги (победитель торгов), - лицо, предложившее наиболее высокую цену за лот и соответствующее предъявляемым требованиям;

документация о торгах - разработанный организатором торгов комплект документов, содержащий информацию о предмете торгов и условиях их проведения;

рекламное место - место на внешней стене, крыше и иных конструктивных элементах здания, строения, сооружения или вне их, а также на остановочном пункте движения общественного транспорта, размещение рекламной конструкции на котором согласовано с уполномоченными органами;

начальная цена лота - минимальная цена, по которой организатор торгов готов продать лот. Минимальная цена лота устанавливается на основании отчета об оценке рыночной стоимости права, проведенной в соответствии с законодательством об оценочной деятельности;

аукцион в электронной форме (далее также - электронный аукцион) - аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в порядке, предусмотренном настоящим Положением;

оператор электронной площадки (далее - оператор) - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее электронной торговой площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной торговой площадке аукционов;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 03.02.2021 N 73)

регламент - правила пользования электронной площадкой в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой осуществляется оказание оператором электронной площадки организатору комплекса технических услуг при проведении аукциона в электронной форме (далее - Регламент пользования электронной площадкой);

электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением электронного аукциона;

электронный документ - документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме;

электронная подпись (далее также - ЭП) - информация в электронной форме, которая

присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

личный кабинет - часть электронной площадки, доступная только зарегистрированным пользователям электронной площадки;

открытая часть автоматизированной системы оператора - общедоступная часть электронной площадки, не требующая предварительной регистрации для работы с ней;

закрытая часть автоматизированной системы оператора - часть электронной площадки, доступная только зарегистрированным пользователям электронной площадки, содержащая личные кабинеты зарегистрированных организаций.

### **III. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ, ОПЕРАТОРА И КОМИССИИ**

#### **12. Организатор торгов:**

формирует и утверждает лоты, выставляемые на торги;

разрабатывает и утверждает документацию о торгах;

определяет начальную цену, шаг аукциона и размер задатка по каждому лоту. Шаг аукциона устанавливается в размере десяти процентов начальной цены лота, размер задатка устанавливается в размере пятидесяти процентов начальной цены лота;

вносит изменения в документацию о торгах;

осуществляет материально-техническое обеспечение работы комиссии;

организует подготовку и размещение информационных сообщений (извещений) о проведении торгов (или об отказе в их проведении), об изменении условий торгов, о результатах торгов на официальном сайте администрации города Красноярск;

определяет время, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в торгах, дату и время проведения торгов;

абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 03.02.2021 N 73;

выдает участникам документацию о торгах;

подписывает протокол о результатах торгов;  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326)

выступает истцом и ответчиком в суде по искам, поданным по итогам торгов;

хранит протоколы и иную документацию комиссии;

абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 03.02.2021 N 73.

#### **13. Оператор:**

обеспечивает возможность регистрации организатора торгов и участников торгов на электронной площадке;

обеспечивает доступ организатора торгов к функционалу размещения информации об электронном аукционе с момента регистрации организатора торгов на электронной площадке;

обеспечивает участнику торгов доступ к участию в электронном аукционе;

обеспечивает процедуру рассмотрения комиссией заявок на участие в электронном аукционе в личном кабинете организатора торгов;

обеспечивает процедуру участия участников торгов в электронном аукционе;

обеспечивает конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки, и об участниках торгов при проведении электронного аукциона;

обеспечивает размещение на электронной площадке информации о ходе проведения электронного аукциона;

обеспечивает возможность просмотра данных о проводимых электронных аукционах, не являющихся конфиденциальными, для незарегистрированных пользователей посредством открытой части автоматизированной системы оператора;

обеспечивает размещение на электронной площадке в порядке и сроки, установленные Регламентом пользования электронной площадкой и документацией об аукционе, необходимых информационных сообщений (извещений), аукционной документации, протоколов, информации о результатах торгов;

абзацы одиннадцатый - тринадцатый утратили силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326;

определяет порядок внесения и возврата задатка.

(абзац введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярск от 03.02.2021 N 73)

#### 14. Комиссия:

рассматривает заявки на участие в торгах, оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в торгах;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326)

принимает решение о признании заявителей участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326)

определяет победителя торгов, оформляет протокол об отказе от заключения Договора;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326)

вносит информацию о принятых решениях в личный кабинет организатора торгов на электронной площадке в сети Интернет.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326)

абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 21.01.2015 N 16.

Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии путем открытого голосования.

Каждый член комиссии имеет один голос.

Заседания комиссии ведет председатель комиссии, в его отсутствие - заместитель председателя комиссии.

#### **IV. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ**

15. Извещение о проведении торгов должно быть размещено на официальном сайте администрации города Красноярска и на электронной площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не менее чем за 30 дней до даты проведения торгов.

16. Извещение о торгах должно содержать следующие обязательные сведения:

- а) реквизиты решения о проведении торгов;
- б) форма проведения торгов;
- в) предмет торгов, включая сведения о местоположении (адресе) рекламного места;
- г) начальная цена и шаг аукциона по каждому лоту;
- д) размер задатка по каждому лоту, порядок его внесения;
- е) порядок приема, дата и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах и прилагаемых к ним документов;
- ж) срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона;
- з) дата, время проведения торгов;
- и) порядок проведения торгов, в том числе сведения об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги;
- к) срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- л) наименование, номер контактного телефона и местонахождение организатора торгов;
- м) срок, место и порядок предоставления документации об аукционе.

#### **V. ДОКУМЕНТАЦИЯ О ТОРГАХ**

17. Документация о торгах должна содержать:

- а) наименование предмета торгов;
- б) информацию о месте и времени проведения торгов;
- в) сведения о рекламном месте;
- г) сведения об организаторе торгов;
- д) информацию о порядке проведения торгов, в том числе об условиях определения лица, выигравшего торги;
- е) форму заявки на участие в торгах;
- ж) перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;
- з) информацию о порядке приема, дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в торгах и прилагаемых к ним документов;
- и) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

к) информацию о сроках и порядке оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

л) сведения о начальной цене и шаге аукциона по каждому лоту;

м) сведения о размере задатка по каждому лоту, порядке его внесения, реквизиты счета для его перечисления;

н) порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.

18. Сведения о рекламном месте, указанные в [пункте 17](#) настоящего Положения, должны содержать:

а) данные о расположении, способе размещения и типе рекламной конструкции, фотомонтаж рекламной конструкции на рекламном месте. В случае нетипового проекта рекламной конструкции, которую предполагается разместить на указанном рекламном месте, на фотомонтаже может быть отображено концептуальное решение рекламной конструкции;

[Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 21.01.2015 N 16 слова "копию топографического плана в (масштаб 1:500, формат листа А3 или А4)" заменены словами "копию участка схемы размещения рекламных конструкций".

б) в случае наземного размещения рекламной конструкции - копию топографического плана местности (масштаб 1:500, формат листа А3 или А4) с точным указанием рекламного места.

19. Рекламное место, указанное в документации о торгах, должно быть включено в утвержденную схему размещения рекламных конструкций в установленном порядке.

20. Документация о торгах по решению организатора торгов может содержать дополнительные сведения.

21. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в документацию о торгах не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок. Электронные уведомления об изменениях направляются оператором в сроки, установленные Регламентом пользования электронной площадкой.

При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на электронной площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет изменений, внесенных в документацию о торгах, до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее пятнадцати дней.

22. Изменение предмета торгов не допускается.

23. Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов не позднее чем за три дня до наступления даты проведения торгов. Извещение об отказе от проведения торгов должно быть размещено на электронной площадке в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. Электронные уведомления направляются участникам торгов оператором в сроки, установленные Регламентом пользования электронной площадкой. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах, возвращаются участникам в соответствии с Регламентом пользования электронной площадкой.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 03.02.2021 N 73)

## **VI. УЧАСТНИКИ ТОРГОВ**

24. Лицо, желающее участвовать в торгах, представляет через оператора электронной

площадки в установленный в извещении о проведении торгов срок электронную заявку на участие в торгах.

25. К заявке прилагаются следующие документы:

а) копия учредительных документов участника (для юридических лиц), копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

б) копия свидетельства о регистрации юридического лица (для юридических лиц) либо свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей), лист записи соответствующего реестра - ЕГРЮЛ или ЕГРИП, в случае постановки на учет в налоговом органе российской организации или физического лица с 1 января 2017 года;

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326)

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности). В случае если от имени участника действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также копию доверенности на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени участника, заверенную печатью участника и подписанную руководителем участника (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения извещения о проведении торгов копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей).

26. Участник, зарегистрированный на электронной площадке, подает заявку на участие в торгах в форме электронного документа, подписанного с помощью ЭП. Порядок подачи заявки на участие в электронном аукционе и документов, предусмотренных настоящим пунктом Положения, определяется Регламентом пользования электронной площадкой.

27. Для участия в торгах участник вносит задаток в порядке, предусмотренном Регламентом пользования электронной площадкой. В случае намерения участника участвовать в торгах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно.

(п. 27 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 03.02.2021 N 73)

28. Все связанные с проведением аукционов документы и сведения размещаются на электронной площадке в форме электронных документов.

29. Документы и сведения, размещаемые участником, организатором торгов на электронной площадке в форме электронных документов, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника, организатора торгов.

30. Документы и сведения, размещаемые оператором на электронной площадке, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени оператора, либо заверены оператором с помощью программных средств.

31. Наличие электронной подписи участника, организатора торгов, оператора и заверение электронных документов оператором с помощью программных средств означают, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени участника, оператора, организатора торгов, а также означают подлинность и достоверность таких

документов и сведений.

32. Если при проведении электронного аукциона организатором торгов осуществляется направление документов и сведений участнику или участником организатору торгов, такой документооборот осуществляется через электронную площадку.

33. Документы и сведения, связанные с проведением электронного аукциона и полученные или направленные оператором в электронной форме, хранятся оператором в соответствии с Регламентом пользования электронной площадкой.

Время создания, получения и отправки всех электронных документов на электронной площадке фиксируется по времени сервера, на котором функционирует программное обеспечение электронной площадки.

## **VII. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК**

34. Прием заявок начинается со дня, следующего за днем размещения извещения о проведении торгов на электронной площадке.

35. Заявка на участие в аукционе подается на электронную площадку оператору.

36. Оператор в соответствии с Регламентом пользования электронной площадкой присваивает заявке порядковый номер и подтверждает в форме электронного документа, направляемого подавшему заявку участнику, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

37. Оператор отказывает в приеме заявки по основаниям, указанным в Регламенте пользования электронной площадкой.

38. Участник имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

39. Участник имеет право отозвать поданную заявку до дня и времени начала рассмотрения заявок, направив об этом уведомление об отказе оператору электронной площадки.

40. Отзыв заявки регистрируется в электронном журнале приема заявок. Возврат денежных средств, внесенных в качестве обеспечения заявки на участие в торгах, осуществляется оператором в соответствии с Регламентом пользования электронной площадкой.

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 05.06.2019 [N 362](#), от 03.02.2021 [N 73](#))

41. Оператор, принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

42. Оператор обеспечивает возможность рассмотрения комиссией заявок на участие в торгах в закрытой части автоматизированной системы оператора в личном кабинете организатора торгов.

(п. 42 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 [N 326](#))

43. Комиссия рассматривает заявки и документы заявителей. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании заявителей участниками торгов или об отказе в допуске заявителей к участию в торгах, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в торгах. В протоколе приводится перечень принятых заявок с перечнем номеров заявок, перечень номеров отозванных заявок, перечень номеров заявок, по которым лица признаны участниками торгов, а также перечень заявок, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 03.02.2021 N 73)

Протокол подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в торгах.

(п. 43 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 23.05.2019 N 326)

44. Заявитель не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

а) представлены не все документы, указанные в [пунктах 24, 25](#) настоящего Положения;

б) заявка подана лицом, не имеющим соответствующих полномочий;

в) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;

г) в случае установления факта подачи одним участником двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким участником не отозваны;

д) участие в торгах не обеспечено задатком.

(пп. "д" в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 03.02.2021 N 73)

(п. 44 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 23.05.2019 N 326)

44.1. Всем заявителям направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее одного рабочего дня, следующего за днем подписания протокола, в соответствии с Регламентом пользования электронной площадкой. Заявители, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении с указанием причин отказа.

(п. 44.1 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 23.05.2019 N 326)

44.2. Задаток заявителя, не допущенного к участию в торгах, возвращается оператором в соответствии с Регламентом пользования электронной площадкой.

(п. 44.2 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 03.02.2021 N 73)

44.3. Срок рассмотрения заявок на участие в торгах не может превышать пяти рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок.

(п. 44.3 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 23.05.2019 N 326)

## **VIII. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ**

45. В торгах могут участвовать только лица, допущенные к участию в торгах.

(п. 45 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 21.01.2015 N 16)

46. Электронный аукцион проводится в порядке, установленном Регламентом пользования электронной площадкой. Результаты аукциона размещаются на электронной площадке оператором в течение одного часа после проведения аукциона в порядке, установленном Регламентом пользования электронной площадкой.

47. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 23.05.2019 N 326.

48. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 21.01.2015 N 16.

## **IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ТОРГОВ**

49. Результаты аукциона оформляются протоколом аукциона, который автоматически формируется оператором, подписывается электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени организатора торгов, электронной подписью лица, выигравшего торги, и размещается оператором на электронной площадке в соответствии с Регламентом пользования

электронной площадкой. По каждому лоту оформляется отдельный протокол аукциона.

50. Оператор направляет уведомления участникам торгов о результатах торгов в соответствии с Регламентом пользования электронной площадкой.

51. В случае признания аукциона несостоявшимся, оператор площадки оформляет результаты аукциона в виде электронного документа. Организатор торгов подписывает результаты аукциона электронной подписью не позднее рабочего дня, следующего за днем окончания аукциона.

(п. 51 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 21.01.2015 N 16)

52 - 55. Утратили силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326.

56. Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену аукциона, признается победителем аукциона.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326)

57 - 58. Утратили силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326.

59. Утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 02.04.2020 N 229.

60. Протокол аукциона является основанием для заключения Договора с победителем торгов администрацией города Красноярск в лице управления архитектуры администрации города, либо доверительным управляющим.

(в ред. Постановлений администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326, от 02.04.2020 N 229)

Договор должен быть подписан сторонами не позднее десяти дней с даты оформления протокола аукциона.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 23.05.2019 N 326)

61. При уклонении победителя торгов от заключения Договора комиссией не позднее дня, следующего после дня установления фактов, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о дате и времени его составления, о лице, выигравшем торги, об участнике аукциона, сделавшем предпоследнее предложение о цене лота, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии в день его составления. Протокол составляется в трех экземплярах, один из которых хранится у организатора торгов, второй и третий экземпляры в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола направляются победителю торгов и лицу, указанному в [пункте 60](#) настоящего Положения.

Договор подписывает заместитель руководителя Управления, курирующий соответствующее направление деятельности.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярск от 05.10.2023 N 760)

62. Последствия уклонения лица, выигравшего торги, и организатора торгов от подписания протокола либо заключения Договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

63. В случае отказа или уклонения победителя торгов от заключения Договора Договор подлежит заключению с участником торгов, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота.

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярск от 26.10.2020 N 848.

Договор с таким участником торгов должен быть подписан сторонами в течение десяти дней

с даты оформления протокола об отказе от заключения Договора с победителем торгов при условии оплаты участником торгов, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, 50 процентов приобретенного им права на заключение Договора путем безналичного перечисления в бюджет города с последующей полной оплатой приобретенного им права на заключение Договора в порядке, предусмотренном [пунктом 65](#) настоящего Положения.  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 26.10.2020 N 848)

В случае уклонения победителя торгов от заключения Договора в срок, указанный в [пункте 60](#) настоящего Положения, или участника торгов, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота в срок, указанный в настоящем пункте Положения, внесенный ими задаток не возвращается.

При проведении повторного аукциона в случае отказа или уклонения от заключения Договора победителя торгов либо участника торгов, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, размер задатка устанавливается в размере ста процентов начальной цены лота.

64. Внесенный победителем торгов или участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, задаток засчитывается в оплату приобретаемого права на заключение Договора.

Внесенный победителем торгов задаток перечисляется на счет Управления Федерального казначейства по Красноярскому краю в порядке, предусмотренном Регламентом пользования электронной площадкой.

Задатки, внесенные участниками торгов, которые не выиграли их, за исключением участника, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, возвращаются таким участникам в порядке, предусмотренном Регламентом пользования электронной площадкой.

Задаток, внесенный участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, возвращается такому участнику аукциона в порядке, предусмотренном Регламентом пользования электронной площадкой.

(п. 64 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 03.02.2021 N 73)

65. Абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 04.09.2019 N 607.

65. Лицо, выигравшее торги, должно оплатить приобретенное им право на заключение Договора в следующем порядке:

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 04.09.2019 N 607)

50 процентов - в течение десяти дней с даты оформления протокола аукциона;  
(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 23.08.2019 N 589)

50 процентов - в течение двух последующих лет на условиях рассрочки оплаты в порядке, определенном графиком платежей, предусмотренным Договором.

Оплата осуществляется путем безналичного перечисления в бюджет города.

65.1. По соглашению сторон предоставляется отсрочка по перечислению оплаты за право на заключение Договора, установленной [абзацем третьим пункта 65](#) настоящего Положения, определенной графиком платежей с 24.02.2022 по 30.09.2022. Задолженность по такой отсрочке внесения оплаты за право на заключение Договора должна быть оплачена до 31.12.2022.

Условия отсрочки, предусмотренные [абзацем первым](#) настоящего пункта, применяются по письменному заявлению лица, выигравшего торги, на основании заключенных дополнительных соглашений к договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций независимо от даты заключения дополнительных соглашений.

(п. 65.1 введен [Постановлением](#) администрации г. Красноярска от 10.06.2022 N 512)

66. Плата за право на заключение Договора, полученная в результате проведения торгов уполномоченным органом администрации города, поступает в бюджет города.

В случае нарушения порядка оплаты приобретенного права на заключение Договора, определенного графиком платежей, предусмотренных Договором, данный Договор подлежит расторжению.

Плата за право на заключение Договора, полученная в результате проведения торгов муниципальным унитарным предприятием, муниципальным бюджетным или автономным учреждением, обладающим соответствующим вещным правом на муниципальное недвижимое имущество, а также на земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, поступает обладателю вещного права.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 26.10.2020 N 848)

(п. 66 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 02.04.2020 N 229)

67. Плата по Договору, заключенному администрацией города Красноярска в лице управления архитектуры администрации города, поступает в бюджет города.

Плата по Договору, заключенному муниципальным унитарным предприятием, муниципальным бюджетным или автономным учреждением, обладающим соответствующим вещным правом на недвижимое имущество, поступает обладателю вещного права.

(в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 26.10.2020 N 848)

(п. 67 в ред. [Постановления](#) администрации г. Красноярска от 02.04.2020 N 229)

68. Контроль за поступлением в бюджет города денежных средств, указанных в [пунктах 66, 67](#) настоящего Положения, в том числе за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начислением, учетом, взысканием и принятием решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей, пеней и штрафов по ним, возлагается на управление архитектуры администрации города.

## **Х. ПРИЗНАНИЕ ТОРГОВ НЕСОСТОЯВШИМИСЯ**

69. Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случаях, если:

а) участников торгов было менее двух;

б) утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 23.05.2019 N 326.

Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися также в случаях, указанных в Регламенте пользования электронной площадкой.

70. В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником торгов. Договор заключается с участником торгов по начальной цене соответствующего лота, указанной в извещении о торгах. Внесенный задаток засчитывается в оплату приобретаемого права на заключение Договора в порядке, установленном [пунктом 64](#) настоящего Положения.

(в ред. [Постановлений](#) администрации г. Красноярска от 21.01.2015 N 16, от 23.05.2019 N 326)

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) администрации г. Красноярска от 03.02.2021 N 73.

71. В случае признания торгов несостоявшимися внесенный участниками торгов задаток возвращается в порядке, предусмотренном Регламентом пользования электронной площадкой.

(в ред. [Постановлений](#) администрации г. Красноярска от 23.08.2019 N 589, от 03.02.2021 N 73)

72. Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о

повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

## **XI. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

73. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Исполняющий обязанности  
начальника управления  
наружной рекламы  
О.Е.СОСНОВА

---