

КРАСНОЯРСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 22 декабря 2009 г. N 8-140

О ПРАВИЛАХ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Красноярского городского Совета депутатов
от 14.12.2010 N 12-226, от 24.05.2011 N В-249, от 18.09.2012 N 20-317,
от 16.12.2013 N 1-20, от 10.04.2018 N В-271, от 18.06.2019 N 3-49,
от 14.09.2021 N 13-185)

В соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [статьей 16](#) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь [статьей 28](#) Устава города Красноярск, Красноярский городской Совет депутатов решил:

1. Утвердить [Правила](#) установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярск согласно приложению.

2. Признать утратившим силу [пункт 1](#) Решения Красноярского городского Совета депутатов от 29.04.2008 N В-11 "Об установлении формы проведения торгов в целях заключения договоров на установку рекламных конструкций на территории города Красноярск и отмене отдельных Решений Красноярского городского Совета".

3. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству и экологии.

Глава
города Красноярск
П.И.ПИМАШКОВ

Приложение
к Решению
Красноярского городского
Совета депутатов
от 22 декабря 2009 г. N 8-140

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Красноярского городского Совета депутатов
от 14.12.2010 N 12-226, от 24.05.2011 N В-249, от 18.09.2012 N 20-317,
от 16.12.2013 N 1-20, от 10.04.2018 N В-271, от 18.06.2019 N 3-49,
от 14.09.2021 N 13-185)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска (далее - Правила) в соответствии с действующим законодательством устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска, а также полномочия органов местного самоуправления в части демонтажа рекламных конструкций и удаления с них информации.

(в ред. Решения Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185)

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Красноярске.

1.3. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Красноярска, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки определяются Правительством Красноярского края или уполномоченным им органом исполнительной власти Красноярского края.

(п. 1.3 в ред. Решения Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185)

1.4 - 1.5. Утратили силу. - Решение Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА

(в ред. Решения Красноярского городского Совета депутатов
от 14.09.2021 N 13-185)

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии:
(в ред. Решения Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 N 1-20)

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого уполномоченным органом администрации города Красноярска на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в порядке, установленном администрацией города Красноярска;

(в ред. Решения Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 N 1-20)

- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

2.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых органом местного самоуправления или уполномоченными им организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Указанные в настоящем пункте торги проводятся органом местного самоуправления или уполномоченными им организациями только в отношении рекламных конструкций, указанных в утвержденных схемах размещения рекламных конструкций. Порядок проведения торгов в форме аукциона устанавливается правовым актом администрации города Красноярск с учетом

1

положений, предусмотренных [пунктом 2.2](#) настоящих Правил.

(в ред. Решений Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013

[N 1-20](#), от 18.06.2019 [N 3-49](#), от 14.09.2021 [N 13-185](#))

1

2.2 . Торги, указанные в пункте 2.2 настоящих Правил, проводятся:

Действие абзаца второго пункта 2.2.1 [применяется](#) при условии прекращения действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после вступления в силу [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 18.06.2019 [N 3-49](#).

в отношении рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию которой прекратил свое действие, – не позднее 80 дней с даты прекращения действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Действие абзаца третьего пункта 2.2.1 [применяется](#) при условии вступления в силу указанных в нем правовых актов после вступления в силу [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 18.06.2019 [N 3-49](#).

в отношении рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию которой ранее не заключался, – не позднее 90 дней с даты вступления в силу правового акта администрации города Красноярск, утверждающего (изменяющего) схему размещения рекламных конструкций, определяющую соответствующее место установки рекламной конструкции.

1

(п. 2.2 введен [Решением](#) Красноярского городского Совета депутатов от 18.06.2019 [N 3-49](#))

2.3. Для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с размером информационного поля 6,0 x 3,0 м и более по каждому месту установки рекламной конструкции формируется отдельный лот.

(в ред. [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 [N 1-20](#))

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается отдельно на каждое место установки рекламных конструкций.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливаются администрацией города Красноярск в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы, в границах предельных сроков, установленных [Законом](#) Красноярского края от 20.09.2013 [N 5-1552](#) "Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Красноярского края".

(абзац введен [Решением](#) Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 [N 1-20](#))

(п. 2.3 в ред. [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 18.09.2012 [N 20-317](#))

2.4. Проект рекламной конструкции, рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, а до вступления в силу соответствующего технического регламента - установленным в Российской Федерации техническим требованиям к рекламным конструкциям, правилам устройства электроустановок,

правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей и другим нормативным актам.

2.5. Установка рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, должна соответствовать схеме размещения рекламных конструкций.

(п. 2.5 в ред. [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 N 1-20)

2.6. При установке и эксплуатации рекламной конструкции не должны нарушаться внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Красноярска, а также требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2

2.7 - 2.7 . Утратили силу. - [Решение](#) Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185.

2.8. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, определяются в схемах размещения рекламных конструкций, которые утверждаются Правительством Красноярского края или уполномоченным им органом исполнительной власти Красноярского края.

(п. 2.8 в ред. [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185)

2.9. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

1

2.9 . На рекламной конструкции должен быть размещен двухмерный штриховой код (QR-код) (далее - QR-код), содержащий в кодированном виде сведения о рекламораспространителе, номере его телефона и номере и сроке действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Размеры QR-кода для рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами, способ нанесения QR-кода, а также место его размещения на рекламной конструкции определяются правовым актом администрации города Красноярска.

QR-код выдается одновременно с выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уполномоченным органом администрации города Красноярска на бумажном носителе или в электронной форме (в случае подачи заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в электронной форме).

1

(п. 2.9 введен [Решением](#) Красноярского городского Совета депутатов от 18.06.2019 N 3-49)

2.10. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.11. Владелец рекламной конструкции в соответствии с законодательством несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации этой конструкции, техническое состояние, осуществляет содержание рекламной конструкции в надлежащем внешнем виде, в том числе обеспечивает отсутствие порывов рекламных полотен, ржавчины и грязи, наклеенных информационных сообщений, посторонних надписей, изображений на частях и элементах рекламной конструкции, наличие окрашенного каркаса в соответствии с проектной документацией.

(п. 2.11 в ред. [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 N 1-20)

1

2.11 . Организации, индивидуальные предприниматели, эксплуатирующие

рекламные конструкции с подсветом, должны обеспечивать своевременную замену перегоревшего осветительного оборудования.

1

(п. 2.11 введен [Решением](#) Красноярского городского Совета депутатов от 10.04.2018 N В-271)

2

2.11 . Утратил силу. - [Решение](#) Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185.

3

2.11 . Правообладатель рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории в соответствии с разрешением (ордером) на производство земляных работ и (или) внешний вид фасада здания, строения, сооружения в течение десяти рабочих дней со дня монтажа (демонтажа) рекламной конструкции.

3

(п. 2.11 введен [Решением](#) Красноярского городского Совета депутатов от 10.04.2018 N В-271)

2.12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу в соответствии с законодательством на основании предписания уполномоченного органа администрации города Красноярска.

(п. 2.12 в ред. [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 N 1-20)

2.13. Исключен. - [Решение](#) Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 N 1-20.

2.14. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Красноярска без разрешений, срок действия которых не истек, утверждается правовым актом администрации города Красноярска.

(п. 2.14 в ред. [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 16.12.2013 N 1-20)

2.15. Утратил силу. - [Решение](#) Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185.

3. СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Утратил силу. - [Решение](#) Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ

4.1. Нарушение физическими или юридическими лицами требований, предъявляемых к территориальному размещению, установке и эксплуатации рекламных конструкций, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5. ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Заключенные до дня вступления в силу настоящих Правил в целях установки рекламных конструкций договоры аренды земельных участков либо иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, признаются действующими, но не более срока действия разрешения на установку рекламной конструкции на соответствующем имуществе.

5.2. Места установки рекламных конструкций, установленных на основании разрешений уполномоченного органа администрации города Красноярска на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не

разграничена, дальнейшая эксплуатация которых не нарушает требования действующего законодательства, настоящих Правил, подлежат включению в схемы размещения рекламных конструкций.

(в ред. [Решения](#) Красноярского городского Совета депутатов от 10.04.2018 N В-271)

5.3. Утратил силу. - [Решение](#) Красноярского городского Совета депутатов от 10.04.2018 N В-271.

Приложение
к Правилам
установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории города Красноярска,
утвержденным
Решением
Красноярского городского
Совета депутатов
от 22 декабря 2009 г. N 8-140

ЗОНА ОСОБОГО ГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

Утратила силу. - [Решение](#) Красноярского городского Совета депутатов от 14.09.2021 N 13-185.
